

西郷村

第Ⅱ期

まち・ひと・しごと創生

人口ビジョン・総合戦略

【概要版】



令和2年3月



# はじめに

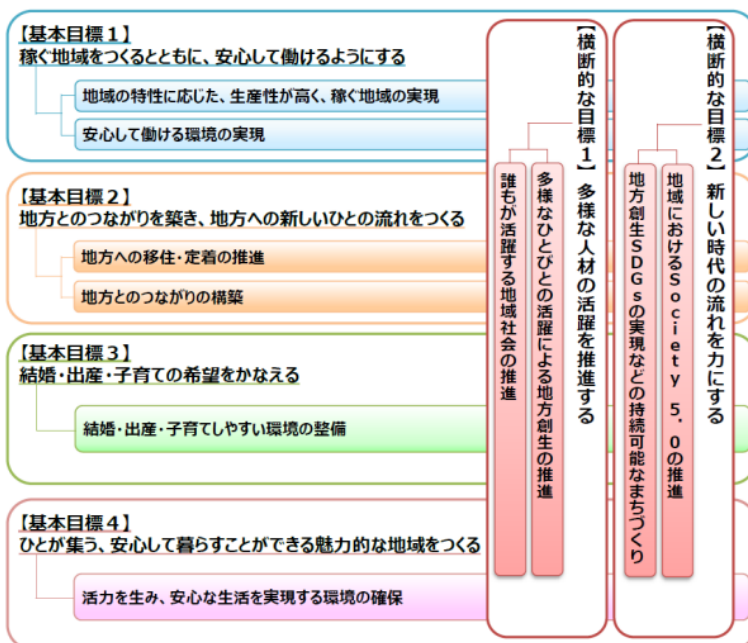


## ◆ 第Ⅱ期計画の策定について

政府が平成26年11月に公布・施行した「まち・ひと・しごと創生法」では、全国の自治体に人口減少対策の方針をまとめた「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定が促され、人口減少対策に村をあげて取り組むため、まち・ひと・しごと創生法第10条に基づき、平成27年度に西郷村まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」「総合戦略」を策定しました。

この策定から5年が経過した現在、国による第Ⅱ期の総合戦略策定の動きや、様々な社会情勢の変化にも対応していくことが求められています。

そこで、この5年間に進められてきた施策・事業実施の評価・検証や、優先度の見直し等をはかり、第Ⅱ期となる、西郷村まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」「総合戦略」を策定し、地方創生の動きを更に加速させていくものとします。



「第2期 まち・ひと・しごと創生総合戦略」の施策の方向性

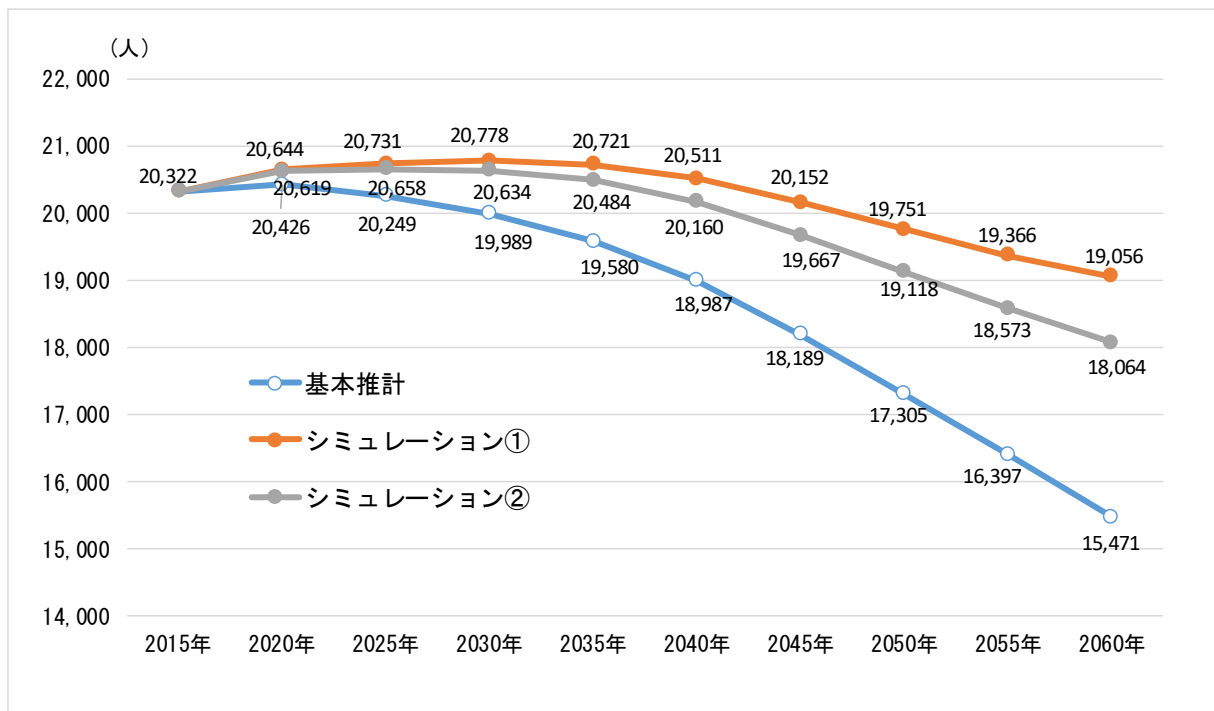
## ◆ 計画事項

人口ビジョン	● 2015(平成27)年度策定以降の人口動向等を踏まえ、「将来人口展望」として2040(令和22)年、2060(令和42)年の中長期的な人口確保の目標を定めています。
総合戦略	● 人口ビジョン達成に向けた、重点的な施策の方向性や具体的な取組について示し、2020(令和2)年度から2024(令和6)年度までの5年間の計画期間としています。

# 人口ビジョン

## ◆将来人口

前提とする村の将来人口については、西郷村民の将来に希望する子供の数(2.45)の確保と、「福島県人口ビジョン」に示される、福島県民の希望出生率(2.11人)の実現を目指すことを基本に、下図のとおり、シミュレーション①と②の2種を推計します。



## ◆将来人口展望

将来人口展望については、先の将来人口シミュレーションをふまえ、2040年に20,000人以上、2060年に18,000人以上を目指すものとします。

西郷村の将来人口展望

**2040年 20,000人以上**

**2060年 18,000人以上**

# 総合戦略



## ◆ 総合戦略の概要

人口ビジョンに掲げる将来人口展望を達成するため、下記の基本目標を掲げ、基本目標ごとに「総合戦略」として掲げる施策・目標指標等を位置づけ、その推進を図ります。

総合戦略によってめざすべき村の姿（第Ⅰ期総合戦略を継承）

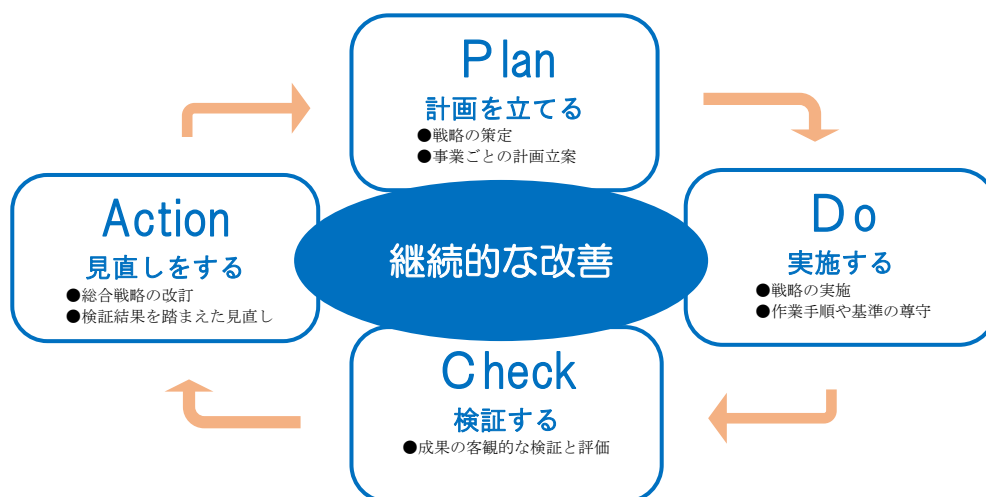
若い世代が希望どおりの結婚・出産・子育てをしている。  
若い世代が村で働き、安心して生活ができている。  
若い世代から「住み続けたい村」として選ばれている。  
すべての世代が西郷村に愛着をもって幸せに暮らせている。

### 総合戦略による将来人口展望の実現

基本目標①	にしごうで‘出会い’安心して産み・育てる村をつくる
基本目標②	にしごうで‘働き’安心して生活できる村をつくる
基本目標③	にしごうを‘愛し’生涯安心して幸せに暮らせる村をつくる

### 総合戦略の推進

(Plan (計画)、Do (実行)、Check (評価・検証)、Action (見直し) のサイクルに基づいて進捗を管理)



# ◆基本目標の実現に向けた施策の展開

## 基本目標① にしごうで‘出会い’安心して産み・育てる村をつくる

●西郷村は福島県下では人口増加基調の村であり、結婚や出産についても比較的恵まれた環境を有しています。こうした、村としての「強み」をさらに伸ばし、若い世代が希望どおりに結婚し出産できるように、結婚から子育てに至るまで切れ目のない支援を充実するとともに、子どもや子育てを地域全体で見守り、支援する環境づくりを進めます。また、次代を担う子どもたちを育成するため、社会環境の変化や様々な教育課題に的確に対応した取組を進めます。



重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (年度)	目標値 (R6年度)
合計特殊出生率	1.31% (H30)	1.71%

### 施策1 西郷村での結婚につながる男女の出会いの演出

#### 主な取組

出会いふれあい事業の充実・発展／企業との連携による新たな出会いの場の創出／縁結びサポーターの育成・活用／福島県のマッチングサービス（はぴ福なび）利用促進／結婚後の新生活における経済的負担の軽減

### 施策2 安心できる妊娠・出産のサポート

#### 主な取組

妊産婦の医療費一部助成による経済的負担の軽減／特定不妊治療費助成による経済的負担の軽減／男性不妊治療費の助成による経済的負担の軽減／第2子以降の子どもに対する累進的な支援の検討

### 施策3 次代を担う子どもたちへの手厚い子育て支援

#### 主な取組

乳幼児・児童医療費の無料化による経済的負担の軽減／第3子以降保育料減免による経済的負担の軽減／保育園（指定管理を含む）給付費の補助／保育士の確保・充足／一時的保育および延長保育の充実／保育園の広域入所の支援／障がい児保育の充実／子育て支援センター機能の充実／ひとり親等家庭医療費の助成による経済的負担の軽減／病児保育の実施／ホームページ等での子育て支援情報提供

### 施策4 ふるさとへの愛着を育む教育環境の充実

#### 主な取組

児童館運営の充実／学校安全体制の整備／学校支援員の配置／要保護及び準要保護児童・生徒就学の援助／外国語指導助手の活用による英語教育の推進／学校を地域で支援するコミュニティ・スクールの推進／第3子以降学校給食費軽減による経済的支援／おはなし会の開催／教職員研修の実施／ICT教育環境の整備／英語検定試験の受験勧奨および受験に対する支援策の検討

## 基本目標② にしごうで‘働き’安心して生活できる村をつくる

●西郷村は、東北の玄関口に位置し、新幹線停車駅と高速道路のインターチェンジの両方が村内にある全国唯一の村です。西郷村では、このような交通の利便性を活かした企業誘致による雇用の確保や、地域経済を支える既存事業者の活性化などを通じた雇用の確保に取り組むことにより、将来にわたって若い世代が安心して生活できるむらづくりを行います。



重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (年度)	目標値 (R6年度)
村内従業者数	11,328人 (H28)	11,800人

### 施策5 企業誘致・企業支援・創業支援による雇用創出

主な取組 企業立地促進条例に基づく雇用促進奨励金の交付による企業誘致／中小企業経営合理化資金融資原資の貸付による雇用拡大／積極的な企業誘致活動の推進と企業集積に向けた調査／西郷村商工会及び産業サポート白河と連携した創業・経営・事業支援

### 施策6 6次産業化の取組推進と農業経営の安定強化

主な取組 6次産業化への取組によるブランド化の推進／地域で生産された農畜産物の地産地消／農業公社の経営安定・充実／野菜生産振興対策事業の拡充

### 施策7 若い世代をはじめとした多様な人材育成と活躍の場の提供

主な取組 奨学金貸し付けの充実及び拡充検討／留学渡航費用の一部助成／大学生等の地元就職促進  
男女共同参画計画の周知による女性の社会参画の推進／担い手確保および東京圏からの居住促進／企業版ふるさと納税を活用した奨学金支援



## 基本目標③ にしごうを‘愛し’生涯安心して幸せに暮らせる村をつくる

- 村民の村への愛着を醸成しつつ、今後も村の人口を維持し、地域コミュニティとしての質を高めていくため、村外の人々の耳目を惹きつけ、新たな来村者や、居住者を増やしていく必要があります。

村民に「西郷村に生まれて良かった、育つて良かった、ずっと住み続けたい」と愛される、ふるさととしての愛着を涵養するとともに、「行ってみたい、また訪れたい」と思わせる魅力づくりで、すべての世代が安心して幸せに暮らすことができる村をつくります。



重要業績評価指標 (KPI)	基準値 (年度)	目標値 (R6年度)
転入超過人数	42人 (H30)	50人

### 施策 8 ふるさと西郷村の再発見とコミュニティ活動の環境整備

主な取組

西郷村総合大学(単位制)の運営による人材育成／ふるさと西郷講座の実施による地域への誇りと愛着の醸成／上羽太天道念仏踊り及び地域盆踊りの支援による伝統文化の継承／西郷村文化財保存活用地域計画の策定による地域資源の発掘／自主防災組織、地域団体、コミュニティ活動の支援

### 施策 9 西郷村の魅力を発信し、新しい村への関わりと人の流れをつくる

主な取組

観光案内所、インターネット、SNS等を活用した観光情報(歴史・文化・スポーツ等の情報も含む)の発信による交流人口の増加／定期的・継続的なイベントの開催／甲子高原子ども運動広場を拠点とした高地トレーニング合宿の誘致促進／公式キャラクター「ニシゴージュ」を活用したPR活動／移住希望者向けプロモーション活動／歴史・文化デジタルアーカイブによる村の歴史、文化の情報発信／ICTを活用した事務事業効率化および住民サービスの推進／ふるさと納税制度の周知・魅力の向上による関係人口の創出／村外親睦団体との交流会の開催／道の駅整備による流入人口の確保と地域振興・産業の活性化／雪割橋周辺施設等の整備・フットパス環境の構築

### 施策 10 高齢者が生きがいを感じ安心して暮らせる村をつくる

主な取組

地域包括ケアシステムの構築による高齢者支援／見守り安心ネットワークシステムや高齢者福祉トータルサポート事業による高齢者生活支援／人生楽園クラブの開催による交流の活性化支援と健康づくり／からだの学校や健康運動教室などの健康長寿と介護予防の取り組み推進／生涯安心して暮らせるための拠点づくりプロジェクトに基づく行政機関等の集積／交通弱者の足を確保するための公共交通の再編／防災・減災体制の整備強化

# ◆第Ⅱ期総合戦略に係る指標一覧

施策体系		基準値（年度）	目標値（R6年度）
<b>にしごうで'出会い'安心して産み・育てる村をつくる</b>			
基本目標①	合計特殊出生率	1.31% (H30)	1.71%
	施策1 西郷村での結婚につながる男女の出会いの演出		
	出会いの場創出事業 カップル成立割合 (参加人数に対するカップル成立の割合)	33.0% (H30)	35.0%
	結婚新生活支援事業補助金延べ申請件数 (延べ件数)	0件 (R 1)	10件
	施策2 安心できる妊娠・出産のサポート		
	不妊治療費助成者のうち妊娠または出産した人の割合 (妊娠・出産者数/不妊治療実施者数)	21.4% (H30)	25.0%
	妊産婦医療費受給者資格証の交付率 (交付者数/妊産婦数)	73.0% (H30)	100.0%
	施策3 次代を担う子供たちへの手厚い子育て支援		
	待機児童数	47人 (H30)	0人
	施策4 ふるさとへの愛着を育む教育環境の充実		
18歳以下の転入者数の増加	157人 (H30)	172人	
中学校3学年に所属している生徒の 英検3級合格者及び同程度者数の増加	40.7% (R 1)	45.0%	
計画に対するタブレット端末の整備割合 (文部科学省が示した3クラスに1クラス分の整備計画)	0.0% (R 1)	100%	
コミュニティスクール設置数 (村内小中学校8校)	0校 (R 1)	8校	
<b>にしごうで'働き'安心して生活できる村をつくる</b>			
基本目標②	村内従業者数	11,328人 (H28)	11,800人
	施策5 企業誘致・企業支援・創業支援による雇用創出		
	村内企業数 (経済センサス基礎調査・活動調査)	498社 (H28)	525社
	創業支援事業計画を活用した村内創業者数	0人 (H30)	5人
	施策6 6次産業化の取組推進と農業経営の安定強化		
	新規就農者延べ人数	14人 (H30)	19人
	市町村農業産出額(推計) (農林業センサス結果等を活用した推計結果)	221千万円 (H30)	244千万円
	施策7 若い世代をはじめとした多様な人材育成と活躍の場の提供		
	奨学資金活用者の村内定住者数	9人 (H30)	10人
	女性の就業率 (国勢調査)	50.3% (H27)	55.0%
移住支援事業活用延べ件数 (わくわく地方生活実現政策パッケージ活用数)	0件 (R 1)	5件	
<b>にしごうを'愛し'生涯安心して幸せに暮らせる村をつくる</b>			
基本目標③	転入超過人数	42人 (H30)	50人
	施策8 ふるさと西郷村の再発見とコミュニティ活動の環境整備		
	行政区加入率 (行政区加入世帯数/全世帯数)	71.8% (H30)	75.0%
	人と絆づくり推進補助金延べ交付件数	7件 (R 1)	27件
	施策9 西郷村の魅力を発信し新しい人の流れをつくる		
	観光客入込数	296,240人 (H30)	325,000人
	甲子高原子ども運動広場利用者数 (年間延べ人数)	44,763人 (H30)	50,000人
	施策10 高齢者が生きがいを感じ安心して暮らせる村をつくる		
	デマンド交通利用者満足度 (登録者アンケート結果)	61.3% (R 1)	80.0%
	お元気運動教室参加者数 (年間参加者延べ人数)	561人 (H30)	1,080人

西郷村第Ⅱ期まち・ひと・しごと創生 人口ビジョン・総合戦略【概要版】

発行 令和2年3月 西郷村企画政策課

〒961-8501 福島県西白河郡西郷村大字熊倉字折口原40番地  
電話番号：0248-25-1111(代表) ファクシミリ：0248-25-2689